**货物类标准招标文件**



**项目名称：合肥泓瑞金陵大酒店、合肥金陵嘉珑酒店厨房米面及粮油食品原材料采购(二次)**

**项目编号：2020WLBL0036号**

**招 标 人：合肥文旅博览集团有限公司**

**招标时间：2021年1月**

**目 录**

第一章 投标邀请（招标公告） 3

第二章 投标人须知前附表 5

第三章 投标人须知 8

一．投标文件的编制 8

二．投标保证金的缴纳 8

三．投标文件的递交 9

四．开标、评标及定标 10

五. 投标信息发布 12

六．投标文件的澄清 12

七.中标通知书 13

八.异议处理 13

九．签订合同 13

第四章招标需求 15

第五章 评标办法 21

第六章合同格式及主要条款 27

第七章 投标文件格式 31

一．投标函 32

二．投标保证金退还声明 34

三．投标人情况综合简介 34

四．开标一览表 35

五．投标响应表 36

六．投标货物及报价表 37

七．投标授权书 38

八．投标人信用承诺 39

九. 投标业绩 40

十．有关证明文件 40

十一．承诺书 41

十二. 投标人认为需提供的其他资料 42

十三．产品质量承诺 42

## 第一章 投标邀请（招标公告）

合肥文旅博览集团有限公司（以下简称：文旅博览集团）受合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司、安徽泓瑞嘉珑酒店管理有限公司委托，现对“**合肥泓瑞金陵大酒店、合肥金陵嘉珑酒店厨房米面及粮油类食品原材料采购（二次）**”项目（以下简称“本项目”）进行公开招标，欢迎具备条件的投标人参加投标。

**一、项目名称及内容**

1.项目编号： 2020WLBL0036号

2.项目名称：合肥泓瑞金陵大酒店、合肥金陵嘉珑酒店厨房米面及粮油食品原材料采购（二次）

3.项目单位：合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司、安徽泓瑞嘉珑酒店管理有限公司

4.项目内容：详见招标需求

5.项目概算：101.4万元 （合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司67.4万元，安徽泓瑞嘉珑酒店34万元）

6.项目类型：货物类

**二、投标人资格**

1. 具有独立承担民事责任的能力；

2．自2017年1月1日以来（以合同签订时间或送货清单为准），具有连续一年五星级酒店或同等品牌外资酒店的米面及粮油类食品原材料供货业绩；

3.本项目不接受联合体投标；

4.符合下列情形之一，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：

1)开标日前两年内未被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录或记不良行为记录累计未满10分的。

2)最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达10分(含10分)到15分且公布日距开标日超过6个月。

3)最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达15分(含15分)到20分且公布日距开标日超过12个月。

4)最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达20分(含20分)及以上且公布日距开标日超过24个月。

5.投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：

1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

2）投标人或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

3）投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

4）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的。

**三、投标报名**

1.报名日期：2021年1月8日上午09:00至2021年1月13日下午17:00

2.领取方法：

1）登录文旅博览集团有限公司网站http://www.zwzcgl.com下载标书；

2）招标结果公示以在文旅博览集团有限公司网站<http://www.zwzcgl.com>发布的结果公示为准。

3.报名方法：下载附件《××单位投××项目报名信息表》并完整填写信息后在规定的报名日期内发送至邮箱：361923526@qq.com 。

**四、投标保证金**

投标保证金缴纳详见第二章投标人须知前附表

**五、开标时间及地点**

1.开标时间：2021年1月15日上午9：00

2.开标地点：合肥市蜀山区习友路与茂荫路交口投资大厦3楼3-1会议室

**六、投标截止时间**

2021年1月15日上午9：00

**七、联系方法**

招 标 人：合肥文旅博览集团有限公司

地 址：合肥市政务区习友路与茂荫路交口投资大厦

联 系 人：汪工

联系电话：0551-63530687

## 第二章 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | 说明与要求 |
| 1 | 招标人 | 合肥文旅博览集团有限公司 |
| 2 | 委托人 | 合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司、安徽泓瑞嘉珑酒店管理有限公司 |
| 3 | 项目名称 | 合肥泓瑞金陵大酒店、合肥金陵嘉珑酒店厨房米面及粮油类食品原材料采购（二次） |
| 4 | 项目编号 | 2020WLBL0036号 |
| 5 | 项目性质 | 货物类 |
| 6 | 资金来源 | □财政投资 🗹委托人自筹 □其他 |
| 7 | 标段划分 | 🗹不分标段 □分为 个标段 |
| 8 | 付款方式 | 采取隔月付款，如2020年01月货款，2020年03月给予支付。货款支付前，供应商按照采购方审核确认后的金额提供增值税专用发票（投标时提供专票税点）。投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。 |
| 9 | 联合体投标 | □接受 **🗹**不接受 |
| 10 | 投标有效期 | 60天 |
| 11 | 供货地点 | 合肥泓瑞金陵大酒店、合肥金陵嘉珑酒店 |
| 12 | 供货期限 | 合同供货期两年，如供货期内符合酒店各项要求并经委托人考评合格后可续签一年。 |
| 13 | 免费质保期 | 验收合格 |
| 14 | 踏勘现场 | **🗹**自行踏勘 □招标人统一组织 |
| 15 | 投标文件 | 正、副本各一份，装订成册并封装于一个文件袋内 |
| 16 | 开标时间及地点 | 开标时间：详见招标公告开标地点：详见招标公告 |
| 17 | 评标办法 | 综合评分法。详见招标文件第五章评标办法 |
| 18 | 业绩要求 | 1、本招标文件中要求的业绩须为已供货并验收合格的业绩，投标文件中须提供以下业绩证明资料：投标人收货单据或业绩合同复印件，包含甲乙方、项目名称、合同总金额、合同签订时间、合同供货范围、合同签字盖章页等关键内容的关键页的复印件；2、如投标人提供的上述1要求的业绩证明资料均未能明确反映出招标文件所要求的内容的（如合同总金额等），应另附业主或合同甲方证明资料予以明确说明，须加盖业主单位或合同甲方公章，否则评标委员会不予认可。 |
| 19 | 投标保证金金额 | 人民币贰万元整（小写：￥20000.00），投标保证金应当在报名截止时间前足额到达本次招标公告指定账号（项目多标的，应向所投标的对应账号交纳），且应当从投标人本单位账号转出。详见招标文件第三章投标人须知第2条。 |
| 19 | 投标保证金交纳账号 | 单位名称：合肥文旅博览集团有限公司开户银行账号：1302010509200182305开户银行：中国工商银行合肥望江路支行转帐时请备注“××项目投标保证金，并将转账凭证扫描件发送至报名邮箱。 |
| 20 | 投标样品 | **□**需要 **🗹**不需要(如需要) 详见招标文件第四章招标需求 |
| 21 | 履约保证金 | 1.履约保证金数额：泓瑞金陵大酒店2.5万元，泓瑞嘉珑酒店7000元。2.收受方式为：银行转账 3.收受人为: □招标人、🗹委托人4.提交时限：合同签订前按规定提交履约保证金，若中标人在规定时限内未提交保证金的，招标人将书面通知中标人，5日内不能办理的，招标人将取消其中标资格。5.退还：合同期满后，一次性退还（无息） |
|  | 投标人信用记录 | 1.投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：（1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；（2）投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；（3）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的。2.联合体投标人，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。3.不良信用记录仅以下列渠道查询结果为准：**信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）查询的失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单结果截图（承诺及截图参考格式参见附图，详见第七章投标文件格式“投标人信用承诺”，截图中的“黑名单”的查询结果应为 “0”）。**4.投标文件中应当提供无不良信用记录承诺（第七章“投标人信用承诺”）。联合体投标的，所有联合体成员均须加盖公章。**5.投标文件中应当提供信用中国官网查询的失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单查询结果截图。联合体投标的，所有联合体成员均须提供查询结果截图（承诺及截图参考格式参见附图，详见第七章投标文件格式“投标人信用承诺”，截图中的“黑名单”的查询结果应为 “0”）。**6.投标人须按照上述要求及投标文件格式要求提供相关证明材料，评标委员会将在推荐中标候选人之前对投标人的信用记录进行核实，如所投标人存在不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人。  |
|  | 业绩要求 | 本招标文件中要求的业绩须为:**☑已完成的业绩：投标文件中提供业绩合同扫描件。****☑正在履约的业绩均可：投标文件中提供业绩合同扫描件。**已签订合同但尚未实施的业绩不予认可。即截至投标截止时间，项目如存在目前尚未开始履约、人员进场但尚未实质性开展、处于暂停等情况的，该业绩不予认可。 |

## 第三章 投标人须知

### 一．投标文件的编制

**1.投标文件的编写要求**

1.1投标人须以招标人正式发布的《招标文件》为制作《投标文件》的依据；

1.2投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料真实有效；

1.3投标文件的书面内容不得涂抹或改写；

1.4满足本招标文件规定的其它要求。

**2.投标文件由以下部分构成**

2.1投标承诺书、开标一览表、分项报价表、投标事项承诺原件等；

2.2投标人资质证明文件复印件、法人和授权代表人身份证复印件；

2.3投标人同类项目合同及投标人其它说明文件等；

**3.投标报价说明及依据**

3.1招标内容、采购清单及有关文件等；

3.2国家、行业、地方有关技术标准规范；

3.3投标方需按照《投标分项报价表》格式做报价清单，所有价格均为到达项目所在工地含税（增值税专用发票）报价。

4.投标人接到招标文件后,认真审阅和全面理解招标文件中所有的须知、条件、格式、条款和图纸，如果投标人的投标文件不符合招标文件要求，该投标文件将被拒绝，责任自负。

### 二．投标保证金的缴纳

1投标前，投标人应向文旅博览集团提交投标人须知前附表规定金额的投标保证金，作为投标的一部分，投标保证金应当从投标人账户转出，并在报名截止时间前足额到达招标公告指定账号。

开标后，文旅博览集团将从投标保证金查询系统中查询投标保证金信息，并提交评标委员会评审。

2 投标保证金可采取下列任何一种形式：

2.1异地电汇；

2.2本地转帐。

3文旅博览集团不接收以现金或汇票形式递交的投标保证金；投标保证金交纳人名称与投标人名称应当一致。分公司或子公司代缴投标保证金，视同名称不一致。投标保证金交纳人名称与投标人名称不一致的，投标无效。

4未按要求提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标而导致投标无效。

5 招标人最迟应当在书面合同签订后5日内向中标人和未中标的投标人退还投标保证金（不计息）。投标保证金只退还至投标人账户。

6有下列情形之一的，招标人不予退还投标保证金，如果该投标保证金不足以弥补因投标人过错而给招标人造成的损失，招标人有权要求投标人继续赔偿：

6.1投标人在规定的投标有效期内撤回或修改其投标；

6.2中标候选人无正当理由放弃中标项目资格的；或中标人无正当理由不与招标人签订合同的；或中标人在签订合同时向招标人提出附加条件或者更改合同实质性内容的；或中标人未按招标文件所要求的时间缴纳保证金的。

6.3弄虚作假或与其他投标人串通骗取中标；

6.4因中标人过错被取消中标资格的其他情况；

6.5其它法律、规章规定或损害招标人利益的情形。

7由于投标人行为导致招标人或文旅博览集团损失的，相应损失由投标人承担，从投标保证金中扣除。投标保证金扣除后仍不足以弥补损失的，投标人应当对超过部分予以赔偿。

### 三．投标文件的递交

 **1、投标文件的密封和标记**

 1.1投标文件装订成册、密封，并在封面注明招标编号、投标项目等，同时在密封处加盖骑缝章；

 1.2投标文件要求：正、副本各一份。

 **2、投标文件的递交、修改和撤回**

 2.1投标人应在投标截止时间前将密封合格的投标文件送达开标现场；

 2.2投标人递交投标文件后，可修改或撤回投标文件，但必须在投标截止时间前书面通知招标人；投标截止后不得修改或撤回投标文件。

### 四．开标、评标及定标

 **1.开标**

1.1文旅博览集团将在招标公告（如有变更，以变更公告为准）规定的时间和地点组织公开开标。

1.2投标人一名授权代表参加商务标的开标。（授权代表须出示身份证原件）

1.3开标时，文旅博览集团查验投标文件的密封状况，确认无误后拆封唱标。文旅博览集团将当众宣读投标人名称、投标价格以及文旅博览集团认为合适的其它详细内容。

**2.投标文件的澄清、说明或补正**

2.1为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

2.2投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

2.3开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。开标一览表内容与唱标信息内容不一致的，以开标一览表为准。

2.4 开标一览表中投标总价与投标文件中各分项报价汇总金额不一致的，按以下方式处理：

2.4.1 项目以投标总价结算的，以开标一览表中投标总价为准；

2.4.2项目以分项报价为准据实结算的，投标无效。

3.**评标**

**3.1评标原则：**遵循国家有关法律、法规，客观、公正地对待所有投标人，以招标文件作为评标的基本依据；凡涉及审查、评估和比较投标文件以及定标等意见，均不得向投标人及与评标无关的人员透露；

**3.2评标方法：**本次项目评标采用综合评分法作为对投标人标书的比较方法。

3.3如符合专业条件的投标人或对招标文件作实质响应的投标人只有两家，评委会将视情况现场决定是否改为竞争性谈判。谈判并不限定只进行二轮报价，如果谈判小组认为有必要，可以要求投标人进行多轮报价。在谈判内容不做实质性变更及重大调整的前提下，投标人下轮报价不得高于上一轮报价。

3.4 评标委员会将按照招标文件规定的评标办法对投标人独立进行评审。

3.5评审过程中，如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）应携带本人有效身份证明（包括居民身份证、社保卡、军官证、驾驶证或护照）原件参加询标并签字，因投标人授权代表未到开标现场或联系不上等情形而无法接受评标委员会询标的，有关风险投标人自行承担。

3.6评标委员会将首先审查投标文件是否实质上响应招标文件的初审指标要求。实质上响应的投标应与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响合同的服务范围和质量等；或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为响应性的投标。

有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

3.6.1投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字；

3.6.2投标联合体没有提交共同投标协议；

3.6.3投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；

3.6.4同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；

3.6.5投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；

3.6.6投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

3.6.7投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

3.6.8评委委员会评议认为构成废标的其他情况；

3.6.9其他未实质性响应招标文件要求的。

3.7评审时，评标委员会将审查投标文件是否符合招标文件的评审指标要求。

3.8如果投标文件未通过投标有效性评审，投标无效。

3.9评标委员会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

**4.定标**

4.1评标委员会应当按招标文件规定的标准和方法提出独立评审意见，推荐中标候选人。

4.2如评标委员会认为有必要，将首先对第一中标候选人就投标文件所提供的内容是否符合招标文件的要求进行资格后审。资格后审视为本项目招标活动的延续，以书面报告作为最终审查的结果。如果确定第一中标候选人无法履行合同，将按排名依次对其余中标候选人进行类似的审查。

第一中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

4.3原则上把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过上条资格审查的中标候选人。

4.4招标人不承诺报价最低者能够中标。

**5.招标人一律不予退还投标人的投标文件。**

6. 本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

### 五. 投标信息发布

1.与本次招标活动相关的信息，将在合肥文旅博览集团有限公司网(http://www.zwzcgl.com)发布。

2. 文旅博览集团对招标文件进行的答疑、澄清、变更或补充，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标人具有同样约束力效力。当招标文件、招标文件的答疑、澄清、变更或补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。投标人应主动上网查询。文旅博览集团不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

### 六．投标文件的澄清

1.为有助于投标文件的审查、评估和比较，招标人有权向投标人质疑并请投标人澄清其投标内容。投标人应当按照招标人通知的时间、地点，指派专人进行答疑和澄清。

2.重要的澄清应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

### 七.中标通知书

1.文旅博览集团将以中标通知书形式通知中标人，其投标已被接受。

2.文旅博览集团对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

3.中标公示期满后，中标人请在3个工作日内委派专人凭介绍信或公司授权书（须同时携带有效身份证明）领取中标通知书（联系人及联系方式：汪工 0551-63530687，地址：合肥市政务区习友路与茂荫路交口投资大厦2楼招标采购部）。

### 八.异议处理

1.投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间，由投标人授权代表（或法定代表人）携带身份证明材料，以书面形式向文旅博览集团提出异议，逾期不予受理。

2.异议书内容应包括异议的详细理由和依据，并提供有关证明资料。

3.有以下情形之一的，视为无效异议：

3.1 未按规定时间或规定手续提交异议的；

3.2异议内容含糊不清、没有提供详细理由和依据，无法进行核查的；

3.3其他不符合异议程序和有关规定的。

4.文旅博览集团将在收到书面质疑后5个工作日内审查异议事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知异议人，但答复的内容不涉及商业秘密。

### 九．签订合同

**1.履约保证金**

1.1签订合同前，投标人应提交履约保证金。履约保证金金额、收受方式及收受人见投标人须知前附表规定。

1.2投标人须知前附表约定收取履约保证金或免收履约保证金的，从其规定。

1.3如果中标人未按规定交纳履约保证金，招标人有权取消该授标，在此情况下招标人可将该标授予其下一个中标候选人，或重新招标。

**2.签订合同**

2.1中标人应在中标通知书发出之日起7日内（具体时间、地点见中标通知书）与委托人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。

2.2中标人、委托人双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标人的投标文件的内容一致，委托人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

2.3招标人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投货物的装运方式、交货地点及服务细则等作适当调整的权利。

2.4招标人在授予合同时有权对标的物的数量予以适当的增加或减少；

2.5中标人不与委托人签订合同的，招标人可单方面取消其中标资格，并追究其责任。

2.6 合同履行完毕后，经委托人考核合格，双方可续签合同。

## 第四章招标需求

**一、货物需求**

**1、泓瑞金陵大酒店**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **存货名称** | **计量单位** | **规格型号** | **数量** |
| 1 | 饺皮 | 斤 |  | 5,000 |
| 2 | 麻豆 | 斤 |  | 2 |
| 3 | 年糕 | 袋 |  | 33 |
| 4 | 黑豆 | 斤 |  | 100 |
| 5 | 白云豆 | 斤 |  | 100 |
| 6 | 年糕 | 斤 |  | 1,040 |
| 7 | 大馄饨皮 | 斤 |  | 3 |
| 8 | 黄豆 | 斤 |  | 1,500 |
| 9 | 玉米片 | 斤 |  | 21 |
| 10 | 黑芝麻 | 斤 |  | 16 |
| 11 | 薏仁米 | 斤 |  | 410 |
| 12 | 塞北雪挂面 | 把 | 500克/把 | 10 |
| 13 | 6英寸面饼 | 袋 | 354g/袋 | 584 |
| 14 | 土豆粉 | 袋 |  | 752 |
| 15 | 细水面 | 斤 |  | 17,200 |
| 16 | 糯米 | 斤 |  | 5,000 |
| 17 | 小米 | 斤 |  | 730 |
| 18 | 米线 | 斤 |  | 920 |
| 19 | 河粉 | 斤 |  | 2,200 |
| 20 | 玉米粉 | 斤 |  | 70 |
| 21 | 血糯米 | 斤 |  | 158 |
| 22 | 绿豆 | 斤 |  | 820 |
| 23 | 美国厨师乌冬面 | 包 | 1\*30\*200G | 30 |
| 24 | 丰大面条 | 袋 | 450克 | 7 |
| 25 | 炒米 | 斤 |  | 43 |
| 26 | 青豆 | 袋 | 500G/袋 | 10 |
| 27 | 高粱粉 | 斤 |  | 38 |
| 28 | 黑米粉 | 斤 |  | 70 |
| 29 | 宽面条 | 斤 |  | 3,054 |
| 30 | 丰大龙须面 | 筒 | 450g/筒 | 151 |
| 31 | 面粉 | 斤 | 员工餐厅用 | 10,000 |
| 32 | 面筋 | 斤 |  | 340 |
| 33 | 五得利面粉 | 袋 | 25kg | 5 |
| 34 | 麦仁 | 斤 |  | 22 |
| 35 | 泰国香米 | 斤 | 50斤/袋 | 14,720 |
| 36 | 稻花香大米 | 斤 |  | 100 |
| 37 | 葛粉丝 | 袋 | 200G/袋 | 10 |
| 38 | 葛粉条 | 袋 | 200G/袋 | 4 |
| 39 | 杂粮粉 | 斤 |  | 8 |
| 40 | 丝苗米 | 斤 |  | 39,000 |
| 41 | 玉米面 | 斤 |  | 6 |
| 42 | 国色天香大米 | 斤 |  | 11,050 |
| 43 | 国泰香米 | 斤 |  50斤/袋 | 1000 |
| 44 | 五得利面粉 | 袋 | 50斤/袋 | 83 |
| 45 | 新鲜阳春面 | 斤 | 鸡蛋加工 | 1,300 |
| 46 | 葛粉干 | 斤 |  | 126 |
| 47 | 面鱼 | 斤 |  | 370 |
| 48 | 粗水面 | 斤 |  | 2,345 |
| 49 | 土豆粉 | 袋 | 180g/袋 | 180 |
| 50 | 刻字长寿面 | 袋 |  | 50 |
| 51 | 好嘴到刀削面 | 袋 | 520g/代 | 120 |
| 52 | AK大豆油 | 包 | 20L | 1,473 |
| 53 | 荟食非转基因一级大豆油5L | 瓶 | 5L/瓶 | 1,260 |
| 54 | 福临门非转基因大豆油 |  | 桶 | 5 |
| 合计 |  |  |  |  |

**2、安徽泓瑞嘉珑酒店**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | 货名称 | 计量单位 | 规格型号 | 数量 |
| 1 | 春卷皮 | 斤 |  | 50 |
| 2 | 带碱馄饨皮 | 斤 |  | 200.00 |
| 3 | 凉粉 | 斤 |  | 50 |
| 4 | 凉皮 | 斤 |  | 150 |
| 5 | 东北拉皮 | 袋 | 200g/袋 | 40 |
| 6 | 饺皮 | 斤 |  | 3,000.00 |
| 7 | 麻豆 | 斤 |  | 5 |
| 8 | 年糕 | 袋 |  | 30 |
| 9 | 黑豆 | 斤 |  | 5 |
| 10 | 白云豆 | 斤 |  | 5 |
| 11 | 年糕 | 斤 |  | 300.00 |
| 12 | 黄豆 | 斤 |  | 300.00 |
| 13 | 玉米片 | 斤 |  | 3 |
| 14 | 黑芝麻 | 斤 |  | 20 |
| 15 | 薏仁米 | 斤 |  | 180 |
| 16 | 白芝麻 | 斤 |  | 5 |
| 17 | 塞北雪挂面 | 把 | 500克/把 | 1 |
| 18 | 6英寸面饼 | 袋 | 354g/袋 | 350 |
| 19 | 土豆粉 | 袋 |  | 50 |
| 20 | 细水面 | 斤 |  | 7,500.00 |
| 21 | 糯米 | 斤 |  | 200.00 |
| 22 | 小米 | 斤 |  | 120 |
| 23 | 米线 | 斤 |  | 260 |
| 24 | 河粉 | 斤 |  | 100.00 |
| 25 | 玉米粉 | 斤 |  | 10 |
| 26 | 血糯米 | 斤 |  | 5 |
| 27 | 绿豆 | 斤 |  | 160 |
| 28 | 美国厨师乌冬面 | 包 | 1\*30\*200G | 1 |
| 29 | 丰大面条 | 袋 | 450克 | 10 |
| 30 | 炒米 | 斤 |  | 2 |
| 31 | 燕麦片 | 斤 |  | 5 |
| 32 | 青豆 | 袋 | 500G/袋 | 10 |
| 33 | 高粱粉 | 斤 |  | 5 |
| 34 | 黑米粉 | 斤 |  | 5 |
| 35 | 宽面条 | 斤 |  | 500.00 |
| 36 | 丰大龙须面 | 筒 | 450g/筒 | 10 |
| 37 | 面粉 | 斤 | 员工餐厅用 | 2,000.00 |
| 38 | 馓子 | 斤 |  | 50 |
| 39 | 面筋 | 斤 |  | 200 |
| 40 | 五得利面粉 | 袋 | 25kg | 1 |
| 41 | 麦仁 | 斤 |  | 5 |
| 42 | 国泰香米 | 斤 | 50斤/袋 | 16,500.00 |
| 43 | 葛粉丝 | 袋 | 200G/袋 | 50 |
| 44 | 葛粉条 | 袋 | 200G/袋 | 50 |
| 45 | 杂粮粉 | 斤 |  | 2 |
| 46 | 米饺 | 个 |  | 8000 |
| 47 | 玉米面 | 斤 |  | 6 |
| 48 | 国色天香大米 | 斤 |  | 2,000.00 |
| 49 | 五得利面粉 | 袋 | 50斤/袋 | 30 |
| 50 | 新鲜阳春面 | 斤 | 鸡蛋加工 | 100.00 |
| 51 | 葛粉干 | 斤 |  | 50 |
| 52 | 面鱼 | 斤 |  | 95 |
| 53 | 蒿子粑粑 | 袋 | 400克/袋 | 30 |
| 54 | 粗水面 | 斤 |  | 1,800.00 |
| 55 | 土豆粉 | 袋 | 180g/袋 | 20 |
| 56 | 刻字长寿面 | 袋 |  | 5 |
| 57 | 炒面 |  |  | 4500 |
| 58 | 好嘴到刀削面 | 袋 | 520g/代 | 10 |
| 59 | AK大豆油 | 桶 | 20L | 20.00 |
| 60 | 福临门非转基因大豆油5L | 瓶 | 5L/瓶 | 1200.00 |
| 61 | 金龙鱼非转基因大豆油5L | 瓶 | 5L/瓶 | 1200.00 |

**二、招标要求**

1、报价、定价流程及标准：中标人至少每**1**个月进行一次报价（报价单密封送至财务部采购处），委托人根据中标人报价中，结合市场价格进行核价，核价标准为在市场询价基础上加上不超过8%的利润，经委托人核价确认后的价格作为最终的定价结果，定价确认后，当月货物涨跌与否原则上不允许调价，如遇特殊情况需调价的必须经过单项审批并询价确定后方可调价。

2、送货时间的要求：具体送货时间以委托人通知为准，并保质保量将货物送达委托人指定地点，按照相关规定须进行卫生检验检疫的，应同时提供依法有效的该批货物经检验合格的证明等待验收。委托人紧急需要的品种，必须在委托人临时通知后3小时内送至委托人指定地点。

3、自购补充差价的要求：自购补充差价即投标人因各种原因不能按照委托人要求按时按质按量送货时，由委托人自行采购，若委托人自行采购价格和双方定价价格出现差价，多出部分由中标人承担，委托人因此产生的其他费用（包括但不限于交通费、运输费等）也应由中标人承担。委托人将在支付货款时直接扣除此项差价及费用。

4、中标人评估标准（见附件）：投标人须承诺如中标后，日常合作中遵守并执行委托人制定的供应商评估标准中的各项规定。

5、违约：中标人违反合同义务时，应按总结算金额的20%支付违约金。

6、中标人须承诺每年供货款总额的2%用于购买酒店产品（端午礼包、新年礼包、中秋月饼等）。

7、因中标人提供货物造成委托人或第三方人身或财产等损害的，由中标人承担全部责任（包括但不限于赔偿委托人的直接或间接经济损失）。

8、投标人提供的核价标准在市场询价基础上增加的利润点作为供货价进行评分,需在开标一览表内报价 。

**三. 报价要求**

本项目采用全费用总价包干，除非合同另有规定，总价是指完成招标需求全部内容的价格。包括但不限于供货产品（主要及辅助材料）的购买、包装、运输、装卸、检测、验收、培训、利润、税金等全部费用。投标报价总价不得高于项目概算。

**四. 质量要求及验收标准：**

1、所有产品的供货严格按照招标文件采购清单和技术要求进行，保证所供货产品质量及规格与招标文件中的清单及技术要求相一致，并符合国家、地方、行业相关的标准规范。

2、投标人所供产品均应满足招标文件技术要求，招标人未明确的产品材料均应达到国家或行业标准。所有用品须经委托人考察认可，方可供货。

3、所供产品将严格按招标文件技术要求中的材质进行验收。

1. 中标人所供产品的材质、尺寸、外观颜色等规格参数，要严格遵照招标方提供的要求；
2. 供货的产品数量以货到现场，实收数量为准，如有缺失、破损，中标人无条件免费补货且不得影响招标方正常使用



## 第五章 评标办法

**1.**为了做好**合肥泓瑞金陵大酒店、合肥金陵嘉珑酒店厨房米面及粮油类食品原材料采购（二次）招标（项目编号：2020WLBL0036号）**的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护招标人、投标人的合法权益，依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

**2.**本次项目评标采用综合评分法作为对投标人标书的比较方法。

**3.**本项目将依法组建不少于**5**人的评标委员会，负责本项目的评标工作。

**4.**评标委员会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品或服务价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

**5.**有效投标应符合以下原则：

5.1满足招标文件的实质性要求；

5.2无重大偏离、保留或招标人不能接受的附加条件；

5.3通过初审；

5.4评标委员会依据招标文件认定的其他原则。

**6.**评标委员会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准，进行评定。

**7.**评标委员会发现投标人的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评标委员会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。

对于询标后判定的结论（如通过或不通过），评标委员会应提出充足的理由，根据招标文件给定的评审指标进行判定，并予以书面记录。

评标委员会独立评审后，对投标人某项评审指标如有不同意见，按照少数服从多数的原则，确定该项评审指标的最终结论。

**8**.评审程序

本项目采用综合评分法进行评审，在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审。综合评分法的主要因素是：技术部分、商务部分以及相应的比重。

评标委员会遵循规定评标原则，对投标人进行初审、详细评审、商务部分得分计算和确定中标选人。

**8.1初审**

评标委员会按下表内容对所有投标人进行初审：

|  |
| --- |
| **评审表（废标指标一览表）** |
| 序号 | 实质性指标名称 | 指标要求 | 是否通过 | 响应文件格式及提交资料要求 |
| 1 | 投标人名称 | 与营业执照一致 |  |  |
| 2 | 营业执照、税务登记证、组织机构代码证、食品经营许可证 | 合法有效 |  | 应完整的体现出营业执照（或事业单位法人证书）、食品经营许可证的全部内容。 |
| 3 | 投标函 | 符合招标文件要求 |  | 投标函中的授权代表须与投标授权书中保持一致，否则投标无效 |
| 4 | 投标授权书 | 符合招标文件要求 |  | 详见第七章响应文件格式“投标授权书” |
| 5 | 投标人信用记录证明材料 | 符合招标文件要求 |  | 详见第七章响应文件格式“投标人信用承诺”。 |
| 6 | 开标一览表 | 符合招标文件要求 |  | 第七章投标文件格式一 |
| 7 | 投标报价 | 符合招标文件要求 |  |  |
| 8 | 投标人资格 | 符合招标文件要求 |  | 详见第一章投标邀请“投标人资格”； |
| 9 | 投标保证金缴纳 | 符合招标公告要求 |  |  |
| 10 | 标书响应情况 | 付款响应、完工期响应、质保期响应等 |  |  |
| 11 | 标书规范性 | 无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的 |  |  |
| 12 | 其他要求 | 上述指标中未列出，但国家相关法律法规或谈判文件有明确规定的 |  |  |
| （1）资格审查采用定性方法，符合性评审，所有评审选项必须全部通过方为合格。评标委员会根据表中所列各项指标对投标人是否为有效标进行评审，未列入上表中的指标不得作为废标依据。符合评审指标通过标准的，为有效投标。未通过评审的投标人将不参与技术标、商务标评审。（2）投标人提供的资料不全、不清楚、超出有效期等情况，将由评审委员会按照对投标人不利的解释去理解，由此产生的一切后果由投标人自行承担。（3）投标人提供的与投标有关的各类证书、证明、文件、资料等的真实性、合法性由投标人负全责。如发现投标人有弄虚作假或提供不实信息以骗取中标的行为，无论在投标有效期内还是在工程实施过程中，一经发现，将被取消其中标资格或终止合同，视为企业不诚信行为。 |

8.2详细评审

8.2.1评标委员会将对所有通过初审的投标文件进行详细评审，具体如下：

根据评分的细则，评委应对进入详细评审的所有投标文件进行评分，并分别填写打分表。

将投标人每个分值项得分进行汇总求出平均值，得到该投标人的得分。

投标人的各项得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

8.2.2技术部分详细评审指标如下：

|  |
| --- |
| **技术部分详细评审表** |
| **序号** | **指标** | **指标描述** | **分值范围** |
| 1 | 综合实力 | 自2017年1月1日以来，连续两年以上（包括两年）供应知名品牌酒店（喜来登、君悦、威斯汀、希尔顿、铂尔曼、洲际、皇冠假日、朗廷、香格里拉、玛丽蒂姆、万达、开元、两淮等）五星级酒店（标准以中国文化和旅游部官方网站<http://www.mct.gov.cn>公布信息为准）及大型商超（苏果、乐天玛特、家乐福、沃尔玛、好又多、永辉、华润万家、大润发、麦德龙、世纪联华、乐购、百联、联家、合家福等）产生的累计供货款在20万及以上的，得5分，依此类推供应额每增加10万加5分，本项满分20分。备注：1、**投标文件中须提供业绩证明材料作为评审依据，具体详见投标人须知前附表“业绩要求”。****2、初审业绩不得分。** | 0-20分 |
| 2 | 运营保障 | 评审委员会根据投标人提供产权证明，租赁协议，照片等资料证明企业的实力，对经营场地、仓储设施、物流设备等情况进行综合评分，优的7分≤F≤10分，良的3分≤F＜7分，一般的1分≤F＜3分，未提供或不合理的不得分。 | 0-10分 |
| 3 | 供货业绩 | 自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）,具有五星级酒店或同等级外资品牌酒店的供货业绩，每提供1家，得5分，此项满分15分，未提供的不得分。备注：1、**投标文件中须提供业绩证明材料作为评审依据，具体详见投标人须知前附表“业绩要求”。****2、初审业绩不得分。** | 0-15分 |
| 4 | 食材管理方案 | 评审委员会根据投标人提供的食材管理方案进行综合评分： （1）具有合理性、规范性、可操作性的原材料采购验收制度；（2）具有合理性、规范性、可操作性等食品、用品安全方面的保障措施和应急方案 ；优的4分≤F≤6分，良的2分≤F＜4分，一般的1分≤F＜2分，未提供相应方案或不合理的不得分。 | 0-6分 |
| 5 | 应急预案 | 评审委员会根据投标人提供的应急预案进行综合评分： （1）有货源短缺应急预案的：预案具有合理性、可操作性； （2）有恶劣天气保证配送应急预案的：预案具有合理性、可操作性； （3）有食物品质不良应急处理预案的：预案具有合理性、可操作性。优的4分≤F≤5分，良的2分≤F＜4分，一般的1分≤F＜2分，未提供相应预案或不合理的不得分。 | 0-5分 |
| 6 | 售后服务 | 评审委员会根据投标人提供的售后服务进行综合评分： 有售后应急预案且售后服务内容具体、详细，退换货、补货及送货数量是否及时或相符等；优的3分≤F≤4分，良的2分≤F＜3分，一般的1分≤F＜2分，未提供售后服务或不合理的不得分。 | 0-4分 |
| 合计 |  | 60分 |
| **上述所有技术标详细评审指标中涉及到的相关证明材料均须在技术标响应文件中提供，未在技术标响应文件中提供的，评标委员会可不予认可。** |

**8.3商务部分得分计算**

依据通过初审的有效投标人名单，其投标人的商务部分得分按照以下方式计算：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **商务部分** | （1）价格分统一采用有效最低价法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×20 ％×100 | **0-20分** |
| （2）评审委员会根据投标人提供的核价标准在市场询价基础上增加的利润点作为供货价进行评分：F＜6%的，得20分；6%≤F＜7%的，得15分；7%≤F＜8%的，得10分；F≥8%的，不得分。 | **0-20分** |
| **合计** |  | **40分** |

**8.4确定中标候选人**

8.4.1计算最终得分

将每个有效投标人的技术部分得分加商务部分得分，得出该投标人的最终得分。

投标人的各项得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

8.4.2按照有效投标人最终得分由高到低排出中标候选人。

最终得分相同的，按技术部分得分由高到低顺序排序。技术部分得分及最终得分均相同的，则采取评标委员会抽签方式确定其前后次序。

**9.**各投标人的得分一经得出，并核对无误后，任何人不得更改。

**10.**如果有效投标报价出现两家或两家以上相同者，则采取评标委员会抽签方式确定其前后次序。

**11.**评标委员会在评标过程中发现的问题，应当及时作出处理或者向招标人提出处理建议，并作书面记录。

**12.**在评审过程中，评标委员会发现投标人的报价或者某些分项报价可能低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价的，评标委员会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的说明或补正，经评标委员会认定其报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价的，将否决其投标。对于询标后判定为不符合招标文件的报价，评委要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

**13.**投标人投标报价与公布的预算价（或控制价)相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

**14.**评标后，评标委员会应写出评标报告并签字。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标委员会全体成员及监督员均须在评标报告上签字。评标报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

**15.** 评标委员会和评标工作人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护招、投标人的合法权益。

**16.**在评标过程中，评委及其他评标工作人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。

## 第六章合同格式及主要条款

**产品供货合同**

**甲方：**

**乙方：**

甲乙双方经平等协商，共同制定本合同。

**一、甲乙双方的交易程序：**

1、本合同生效后，乙方即为甲方选定合格供应商。甲乙双方的其他各项交易条件均按本合同规定的内容执行。

2、在合同有效期内，甲乙双方根据每期市场调价及乙方报价议定的价格执行（合同附件报价单不作为价格最终依据，最终价格以双方确认的议定价为准），乙方如需调整商品价格，应至少提前两天书面通知甲方，经甲方书面同意后方可执行。新价格执行之前，甲方仍按原商定价格向乙方付款。

3、甲方根据当天经营需求向乙方发出订单，采购订单注明商品的名称、品牌、规格、计量单位、数量、质量、送货时间和交货地点。乙方按甲方要求要求于约定时间内送货至指定地点，以满足甲方的经营需要。甲方指定人员对商品的数量进行验收。乙方供货完全符合甲方要求并验收合格的，双方在订单上签字确认，部分不符合约定的，在订单上注明。对甲方提出的质量问题，乙方承诺给予调换或退货。甲方可以根据实际情况对订单进行修改或取消。最终确认的订单为每月供货清单的有效组成部分。但甲方的初验并不免除乙方因提供产品的内在质量问题或有其它质量瑕疵而应承担的责任，乙方必须对提供产品的质量负责，凡因存在质量问题而使甲方或任何第三人受到损失的，均由乙方承担赔偿责任。

4、双方确认，本合同的签订，并不意味着本采购项目所需的产品全部由乙方供应，甲方有权根据实际情况另行向其他供应方采购。

**二、商品相关约定条款：**

1、商品的数量

购销商品的数量、规格及计量单位以甲方向乙方发出的订单为准，乙方非经甲方同意不得多交货或少交货，也不能分批交货；对于不符合订单数量或者甲方要求的商品，甲方有权拒收。

2、商品的价格：

（1）乙方向甲方提供商品报价单，商品的价格以甲乙方双方共同确定的价格为准。商品的价格应包括一切税金及费用在内的到货价。甲方至少一个月一次进行市场零售价格调查，经甲方核定后，乙方供应的商品的价格不高于同等商品的市场零售价格。

（2）甲乙双方的每一笔买卖交易价格均包含该笔商品的运输费和装卸费。

3、乙方应承担的商品质量瑕疵担保责任：

（1）乙方应保证其供应的商品符合中华人民共和国法律、法规、部门规章、地方法规、行政命令、各行业规范的规定及甲方要求，以上标准不一致的，以较高者为准。乙方按甲方备货单要求交货前，应提供能确认该批次商品质量合格的检验报告，并将下列证件及其他一切必要的文件随之一并交付甲方：

 □营业执照及税务登记证 □质量检测报告(检验检疫证明) □卫生许可证或食品流通许可证

 □关税证明 □进口检验检疫证书 □商标使用许可证明

□专利证 □报关单 □中国企业代理证书（副本）

（2）如甲方发现交付的商品缺乏上述证明文件或证明文件与商品不符或商品质量不合格的，甲方有权拒收货物或退货，由此产生的退货费用由乙方承担。

（3）乙方不得提供假冒伪劣商品或已临近失效期（或保鲜期）及超过保质期、保鲜期的商品给甲方。否则，甲方有权按本条第7款第（2）项执行。如以假充真，以次充好，甲方有权拒收，因此问题而引起甲方被消费者投诉、索赔或涉诉，由此导致应由甲方承担包括诉讼费、律师费在内的一切经济损失、商誉损失及其它任何损失，均由乙方向甲方及其消费者赔偿，并且甲方享有追索赔偿的权利，乙方按该批物品进货金额的10倍承担违约金。

 （4）乙方不得因市场调价或自身经营原因，以断货理由调换或拒绝送交甲方要求的产品，一经甲方在市场购买到该产品，乙方须双倍承担由此带来的差价费用及运输费用。

（5）乙方必须对甲方承担商品售后服务责任。

4、商品的包装：

（1）商品的包装应符合国家的规定或双方的约定，并确保商品安全、卫生后，才交甲方使用。

（2）商品的包装之标识应符合中华人民共和国法律、法规等对有关标的说明、产地、原材料、用途、警语、保质期及保质条件等之规定，否则甲方有权拒收。甲方因乙方产品被消费者投诉、索赔或涉诉的，乙方应承担甲方的经济损失、商誉损失及其它任何损失。甲方向消费者承担责任或被政府部门行政处罚的，有权要求乙方赔偿损失。

（3）商品的包装费用由乙方负担。

5、商品的卫生标准及送货要求必须符合甲方相关规定。

 6、商品的发票：

（1）乙方应依据中华人民共和国有关税法的规定，在甲方要求的时间内，开具9%的增值税专用有效发票，如因乙方提供假发票或虚开发票及与交易事实不符的发票导致甲方蒙受的一切损失均由乙方承担。

（2）乙方开具的发票应直接交到甲方财务部，不得将发票随货交给甲方其他人员。

7、商品的交付：

（1）乙方不能按订单要求向甲方供货，如交货延迟或货物数量短少的，应按照乙方迟延交付或短少部分货物货值20％的标准支付违约金，并须在甲方规定时间补足未交付的货物，如乙方未按甲方要求补足货物的，每逾一日，还应承担延交付货物货值1%的违约金。

（2）乙方交付的货物质量不符合双方约定或国家现行质量标准或行业标准，甲方有权退货并提前解除本合同。乙方应按退货金额的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

**三、结算条款**

每月15日之前，甲乙方双方必须对上个月的供货清单进行核对，并经甲方在供货清单的对帐表上签字确认后，甲方最终支付货款额。乙方应按甲方最终确认的货款额开具正规发票给甲方.采取隔月付款，如2020年01月货款，2020年03月给予支付。货款支付前，乙方按照甲方审核确认后的金额，开具有效发票，并履行甲方计量支付流程。乙方指定账户的名称须是乙方单位，开具的发票单位也须是乙方单位。甲方付款前，乙方应向甲方提供合法有效的增值税专用发票；如乙方迟延或拒绝开具的增值税专用发票的，甲方有权迟延支付应付款项，且不承担任何违约责任，乙方的各项合同义务仍按合同约定履行。

**四、合同期限：**

自2020年月至年月日。

**五、生效条件：**

1、本合同经双方签订之日起生效，对双方均有约束力。

2、本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商解决，或另附补充协议。

**六、合同的终止：**

1、如乙方违反本合同约定的第二条（商品相关约定条款）第3款，甲方有权终止本合同。

2、乙方若发生任何形式的商业贿赂以及欺诈行为，甲方将停止与乙方的一切合作，并可依法对乙方采取必要措施。

3、合同期满，本合同自动终止。若乙方有意续签协议，同等条件下乙方有优先权。若乙方在合同履行过程中存在违约行为，则本条约定的优先权取消。

**七、其他约定条款：**

1、本合同一式两份，双方各执壹份。

2、甲乙双方如有争议，双方协商解决，协商不成由甲方所在地法院诉讼解决。

3、双方同意，合同载明的地址为双方约定的法律文书送达地址，寄往该地址的各类法律文书，自交邮之日起3日后视为送达之日。任何一方地址有变动的，应提前15日以书面形式通知其他两方，否则视为地址未变动。

双方对本合同条款已尽互相说明之义务，对本合同之所有条款均已充分注意，并详细了解双方对各方根据本合同享有的权利和义务，特别是乙方在可能违反本合同时应承担的违约责任也有清楚的了解，甲乙双方均认为本合同已反映其真实意思。因此，双方同意签署本合同，以资共同遵守，未经双方同意不得随意变更。

甲方： 乙方：

（盖章）： （盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

签约代表人： 签约代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

**备注：本合同仅供参考，如本合同的约定如与本项目招标文件的投标人须知前附表、招标需求的约定不一致的地方，以投标人须知前附表、招标需求的约定为准。**

## 第七章 投标文件格式

**投标文件资料清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资料名称** | **备注** |
| 一 | 投标函 |  |
| 二 | 投标保证金退还声明 |  |
| 三 | 投标人情况综合简介 |  |
| 四 | 开标一览表 |  |
| 五 | 投标响应表 |  |
| 六 | 投标货物及报价表 |  |
| 七 | 投标授权书 |  |
| 八 | 投标人信用承诺 |  |
| 九 | 投标业绩 |  |
| 十 | 有关证明文件 |  |
| 十一 | 承诺书 |  |
| 十二 | 投标人认为需要提供的其他资料 |  |
| 十三 | 产品质量承诺 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### 一．投标函

致：合肥文旅博览集团有限公司

根据贵方“ **项目**”的第号招标邀请书，正式授权 　（姓名、身份证号）代表投标人 　 （投标人全称），提交规定形式的投标文件。

据此函，我方兹宣布同意如下：

1.按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试、质保等工作）的最终投标报价详见开标一览表，如我公司中标，我公司承诺愿意按招标文件规定交纳履约保证金、工程量清单和控制价编制费（如有）。

2.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的答疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间）、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

5.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本投标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6、我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效。企业运营正常（注册登记信息、年报信息可查）。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7.我方承诺若中标，按招标文件要求提供本地化服务。

8.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

9.我方同意招标文件规定的付款方式。

10.与本投标有关的通讯地址：

电 话：传 真：

投标人基本账户开户名： 账号： 开户行：

投标人章：日 期：

特此承诺

 投标人（公章）：

 企业法人（签字）：

 授权代表（签字）：

 2020年月日

###

### 二．投标保证金退还声明

项目名称：

项目编号：

投标保证金金额：

我单位投标保证金到期后请汇至如下账号：

收款单位：

开 户 行：

银行账号：

电 话：

地 址：

附：投标保证金转账凭证扫描件

投标人（公章）：

 企业法人（签字）：

 授权代表（签字）：

 2020年 月 日

### 三．投标人情况综合简介

 (投标人可自行制作格式)

### 四．开标一览表

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目 名 称** |  |
| **投标人全称** |  |
| **投标范围** | 全部 |
| **最终投标报价****（人民币）** | 元 |
| **市场询价基础上增加的利润点** |  % |
| **备注** | **市场询价基础上增加的利润点≤8%。** |

**投标人(公章)：**

**备注：表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者表中某一标段填写多个报价，均为无效报价**

###

### 五．投标响应表

|  |  |
| --- | --- |
| **按招标文件规定填写** | **按投标人所投内容填写** |
| **第一部分：技术部分响应** |
| **序号** | **名称/内容** | **招标要求** | **投标具体内容/承诺****（如所投产品品牌、型号、技术规格及配置、材质等）** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **第二部分：资信及报价部分响应** |
| **序号** | **名称/内容** | **招标要求** | **投标承诺** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

投标人（公章）：

**备注：**

**1.投标人必须根据招标需求逐项对应描述投标的具体内容，如投标货物主要参数、材质、配置及服务要求等，如不进行描述，仅在“按投标人所投内容填写”部分填写“响应”或未填写或仅复制招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效；**

**2.投标人所投产品如与招标文件要求的主要参数、材质、配置及服务要求等不一致的，则须在上表“偏离说明”栏中详细注明。**

**3.“按投标人所投内容填写”部分可后附详细说明及技术资料。**

### 六．投标货物及报价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 计量单位 | 规格型号 | 数量 | 基准单价（元） | 合计（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人公章：

**备注：**

**表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及包括但不限于供货产品（主要及辅助材料）的购买、包装、运输、装卸、检测、验收、培训、利润、税金等全部费用。投标报价总价不得高于项目概算。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。**

### 七．投标授权书

本授权书声明：公司授权（投标人授权代表姓名、职务，手机号码）代表本公司参加合肥文旅博览集团有限公司招标活动（项目编号：），全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证正面

扫描件

授权代表身份证反面

扫描件

特此声明。

**投标人(公章)：**

日 期：

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表（须与投标函中授权代表为同一人，否则投标无效），投标文件中提供授权代表身份证扫描件。

2.法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供身份证扫描件。

### 八．投标人信用承诺

我公司申明，我公司无以下不良信用记录情形：

1.公司被人民法院列入失信被执行人；

2.公司、公司法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案；

3.公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

4.公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

5. 参加本次投标活动前三年内，在服务活动中没有重大违法及安全事故记录。

我公司已就上述不良信用行为按照招标文件规定进行了查询，并在投标文件中如实提供查询截图及相关证明。我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

**我公司对以上承诺的真实性承担责任。**

**投标人（公章）：**

### 九. 投标业绩

**（一）业绩表**

（格式仅供参考）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 服务内容 | 合同总金额 | 业主单位及联系电话 | 备注 |
| 初审业绩（资格门槛业绩） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**（二）业绩证明材料**

（建议与上述“（一）业绩表”填写的业绩一一对应提供）

### 十．有关证明文件

提供符合投标邀请、招标需求及评标办法规定的相关证明文件（制作成扫描件）。

特别提示：

投标人在投标文件制作时，提供下列材料（包括但不限于）：

**招标文件要求的其他证明资料（根据项目要求编辑），如营业执照、税务登记证、业绩、相关证书、证明资料等，**应将上述证明材料制作成扫描件。

### 十一．承诺书

**（如招标文件无相关产品厂家授权或承诺书要求，不需此件）**

致：合肥文旅博览集团有限公司

某业主单位

**若我公司中标，我公司将在供货前向委托人提供招标文件要求的产品原厂授权、原厂售后服务承诺函、原厂技术服务承诺书（项目负责人可根据项目编制），逾期未提供或提供不符合要求的，均按我公司自愿放弃中标资格处理，由此产生的一切相关责任和后果由我公司自行承担**。

**投标人签章：**

日期：

需书面向招标人提出，并获得书面同意后方可更换；

### 十二. 投标人认为需提供的其他资料

 **（**投标人可自行制作格式**）**

### 十三．产品质量承诺

(投标人可自行制作格式)