

# 工作简报

2016年第44期

(总第79期)

合肥政务文化新区开发投资有限公司

2016年11月30日

---

## 目 录

- 第十届中国（合肥）国际家用电器暨消费电子博览会盛大开幕
- 2016年第十三届中国（安徽）国际糖酒与食品交易会在安徽国际会展中心举办
- 第七届中国（合肥）国际珠宝玉石展览会璀璨上演
- 陈杰率队考察大连世界博览广场
- 政投公司读书交流会举办2016年第6期读书分享活动
- 中国粮食行业协会调研政文会展

# 第十届中国（合肥）国际家用电器 暨消费电子博览会盛大开幕

第十届中国（合肥）国际家用电器暨消费电子博览会 2016 年 11 月 18 日在合肥滨湖国际会展中心开幕。

省委书记李锦斌宣布展会开幕。省委副书记、代省长李国英，工信部党组成员金书波，中国贸促会副会长张伟，合肥市市长凌云分别致辞。中国轻工业联合会会长张崇和，省委副书记信长星，省委常委、常务副省长吴存荣，省委常委、秘书长唐承沛，省委常委、合肥市委书记宋国权，省人大党组副书记、副主任詹夏来等领导出席开幕式。

本次展会由国家工信部、中国贸促会、安徽省政府主办，合肥市政府、安徽省经信委、安徽省贸促会承办，以“智创互联 智慧 e 家”为主题，集中展示智能家电、消费电子、可穿戴设备、3C 数码、新能源汽车、机器人、无人机、VR 虚拟、全息技术等新技术、新产品。展览面积约 6 万平方米，按功能区划分白色家电展区、消费电子展区、小家电展区、智能家居展区、能效之星企业展区、德国馆、台湾馆展区、“双创”展区等，有西门子、库卡、英集斯、惠而浦、TCL、海信、海尔、乐视、万和等知名企业参展。特别专设的“德国馆”邀请了德国使馆贵宾及德国家用电器和消费电子类的企业来肥参展参会，充分展示德国先进的制造工艺和品牌产品。

展区活动分为主场活动、专题活动和展销活动三大板块。主场活动包括家电“能效之星”评价结果发布、投资贸易项目签约、家电国际标准发布、西门子平台项目落户暨德国馆开馆仪式等。本年度共有 16 家企业 46 个型号 10 款产品入选中国家电“能效之星”。专题活动包括智能家电国际标准论坛、工业设计大赛、H20（20 家参展知名企业高管）企业家高峰论坛等。展销活动包括企业新产品发布、国际家电采购洽谈会等。展销还将结合线上线下，线上组织苏宁易购开展

抢购、秒杀活动，接受消费者产品预订；线下组织企业举行新平发布会，开展现场促销，打造“家电直购节”。

家电产业是合肥市主导产业之一，合肥市已发展成为全国最大的家电产业基地，家电产量稳居全国之首，占据了国内 20% 的市场份额，已形成集家电研发、生产、销售、物流及相关配套企业集群的完整的产业体系。依托强大的产业基础，中国（合肥）国际家用电器暨消费电子博览会影响力逐年扩大，成为业内知名的国际性家博会。

## **2016 年第十三届中国（安徽）国际糖酒与食品交易会在安徽国际会展中心举办**

2016 年第十三届中国（安徽）国际糖酒与食品交易会暨 2016 年第十三届中国（安徽）国际食品及加工包装机械展览会 2016 年 11 月 25 日在安徽国际会展中心开幕。全国政协委员、原安徽省政协副主席王鹤龄，合肥市副市长王民生，安徽省酒业协会会长、古井集团董事长、党委书记梁金辉，江苏省酒类行业协会常务副会长、秘书长王建英等领导 and 嘉宾出席了开幕式。

本次展会为期 3 天，展览面积 8000 平方米，展览范围涵盖糖酒、食品饮料、调味品、包装机械等。展会组织了大量经销商、采购商、投资商前来观展，并同期举办经销商发展论坛、葡萄酒品鉴会、采购订货会、优质品牌评选和表彰活动等。

中国（安徽）国际糖酒与食品交易会迄今已成功举办 12 届，据统计，累计展出面积超过 30 万平方米，累计参展企业数达到 15000 余家，共吸引观众 48 余万人次，贸易成交总额达 280 余亿元，并成功举办了多场高峰论坛、主题活动，为推动糖酒行业的发展作出了巨大贡献。

# 第七届中国（合肥）国际珠宝玉石 展览会璀璨上演

第七届中国（合肥）国际珠宝玉石展览会于2016年11月18日-21日在安徽国际会展中心璀璨上演。本届展会展览面积达1.2万平方米，汇聚了近900家参展商，带来高档翡翠、和田玉、红蓝宝石、钻石、猫眼、碧玺、珊瑚、琥珀等珠宝。

在前六届成功举办的基础上，本届展会首次涵盖所有珠宝行业类别。除去成品类展品，还有玉石原料、大师级雕刻品及绿松石、蓝宝石的原矿物晶体标本、蓝珀、西瓜碧玺等各类稀有宝石展出，并提供私人定制产品。展会有95家境外展商参展，展商来自斯里兰卡、印度、波兰、台湾等优质珠宝玉石产区，展出和销售富有地域特色和风格的多种珠宝及饰品。为保障市民买到真品，组委会请来专家设立鉴宝工作室，所有产品实行“先鉴定、后付款”，并出具权威鉴定证书。

经过7年沉淀，中国（合肥）国际珠宝玉石展览会已发展成为中部地区规模最大、最专业、最权威的珠宝盛会，为参展商提供了专业和国际化的商贸平台，并为市民呈现了愈加精彩的视觉盛宴。

## 陈杰率队考察大连世界博览广场

合肥滨湖国际会展中心二期工程2017年启动在即，为确保场馆实现最优化构建，2016年11月26日，政投公司党委书记、董事长、总经理陈杰，副总经理、政文会展公司总经理文良武一行赴大连考察大连世界博览广场，向运营管理单位“取经”。

大连世界博览广场建筑总面积15万平方米，集展览、会议、餐饮、旅游等功能为一体，集合最新科技成果，配备有专业的语音通信、网络信息、公共安防、中央空调和消防自动监控系统，拥有先进的数

字会议系统、同声传译、远程视频会议和公共广播系统，采用海水制冷，且在 2007 年就实现了无线全覆盖。建筑智能化领先，可自动控制场馆内部温度和湿度，安保也可做到实时监控。设计节能环保，设备智能先进。考察过程中，陈杰一行同运营管理部门负责人交流了场馆运营管理经验，并就关心的问题进行了咨询。

## 政投公司读书交流会举办 2016 年 第 6 期读书分享活动

为推动员工掌握经济学基本原理、培养经济财经意识，政投公司读书会于 2016 年 11 月 25 日下午在投资大厦 4-1 会议室举办第六期读书分享活动。活动由人力资源部副部长王郑主持，资产管理中心主任桂敏进行分享，机关全体员工、子公司相关人员共 56 人参加交流。

在 1 个小时的交流中，分享人以“生活中的经济学”为主题，重点围绕货币、汇率、房价等三方面进行阐述。分享人认为，《生活中的经济学》一书把专业深奥的经济学原理还原为浅显易懂的事理常规，并且研究讨论了经济制度和社会文化的影响，通过介绍市场经济的文化、法律、道德观念等因素，为市场经济规范运行奠定良好的环境和规则条件，值得大家认真学习、仔细品味。

2016 年，公司 6 个职能部门的负责人分别推荐了一本业务读本，内容与部门职能紧密相关，通过交流互动形式与员工进行分享，六期活动均取得了良好效果。2017 年，人力资源部计划继续推动企业内部集体学习和培训交流活动，以达到进一步促进公司员工相互了解、建设和谐团队和活跃企业文化的目的。

# 中国粮食行业协会调研政文会展

2016年11月30日，中国粮食行业协会秘书长田雨军、中国粮食行业协会经济交流处处长田临、副处长李建勇及省粮食行业协会秘书长一行来肥考察合肥滨湖国际会展中心，合肥市贸促会乔彦竣处长，政文会展市场营销部相关负责人陪同考察。

田雨军一行实地考察了合肥滨湖国际会展中心，探讨了“中国国际粮油产品及设备技术展示交易会”在合肥举办的可行性，并就合肥市会展业发展情况及场馆概况进行了深入交流。政文会展表示，欢迎“中国国际粮油产品及设备技术展示交易会”来肥举办，并将全力配合提供展会需求的各项服务。

“中国国际粮油产品及设备技术展示交易会”自1999年创办以来，已经成功举办了14届，历届展会均得到各级粮食行政主管部门和粮油企业的肯定和认可，目前已成为引领我国粮油行业发展方向的综合性国际展会。展览内容包括粮油产品类、粮油精加工食品类、主食产业化产品及配套设备技术类、粮油加工机械设备类、粮油仓储流通设备类、粮油深加工科技类、节粮技术类、粮食行业信息技术类。

---

报：市国资委

送：公司经营班子成员、各部门、各所属子公司

---