

工作简报

2016年第41期
(总第76期)

合肥政务文化新区开发投资有限公司

2016年10月25日

目 录

- 政投公司组织学习习近平在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神
- 政文会展打造一站式客户服务中心
- 2016中国(合肥)食品博览会暨进口商品展在安徽国际会展中心举办
- 合肥市物业管理行业首届岗位技能大赛在安徽国际会展中心举办
- 周杰伦在合肥体育中心制造“地表最强”

政投公司组织学习习近平在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神

2016年10月24日下午，政投公司党委召开专题会议，深入学习贯彻习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神。公司党委书记陈杰主持会议，公司党委委员陈继良、文良武、杨兴武、罗钦参加学习。

习近平总书记的重要讲话，从坚持和发展中国特色社会主义、巩固党的执政基础执政地位的高度，深入分析了国有企业的重要地位作用和重大历史使命，阐述了加强和改进国有企业党的建设的重要意义、目标任务和基本要求，回答了事关国有企业改革发展和党的建设的一系列重大问题，具有很强的战略性、思想性和现实针对性，是加强新形势下国有企业党的建设的纲领性文献，对于做强做优做大国有企业、推进国有企业党风廉政建设具有重要指导意义。

陈杰书记在会上强调，一定要把学习贯彻会议精神与学习贯彻习近平总书记系列重要讲话特别是关于国有企业改革发展和党建工作的一些重要指示精神结合起来，全面领会精神实质，不折不扣抓好贯彻落实。同时，要将学习讲话精神与“两学一做”学习教育、公司党建工作相结合，推动党建工作与生产经营深度融合。一方面加强领导人员队伍建设和管理，强化党性教育、宗旨教育、警示教育，严明政治纪律，营造风清气正的企业发展环境；另一方面，健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，推进党务公开、企务公开，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性，不断推动公司各项工作迈上新台阶。

政文会展打造一站式客户服务中心

为改善安徽国际会展中心与合肥滨湖国际会展中心客服中心设施设备老旧，给客户提供更加高效便捷的展会服务，政文会展经过调

研分析，于近日启动了两馆一站式客服中心建设项目。

改造后的客服中心，设有综合服务、组委会、工程、物业、外协单位、收款等服务窗口，各窗口上方增设了 LED 电子挂牌，集中显示窗口名称、编号以及窗口主要审批业务，让人一目了然。休息区内添置了舒适座椅、饮水机、免费 WIFI 等。硬件改善的同时，软件也在全面升级，政文会展引进全新客户服务系统，通过系统客户可办理特装展位服务、加班服务、租赁服务、退款服务等，系统将自动下单相关任务至各部门，客服工作人员通过系统及时查看账单，了解展商手续办理状态。新系统的使用，全面提升了展会现场的办事效率及服务水平。改造后的客服中心对工作人员的服务水平提出了更高要求，政文会展通过组织集中培训，对现场客服人员明确岗位职责，规范服务要求，提升了窗口服务形象及客户满意度。

一站式客户服务中心的建立，将进一步简化服务流程，创新服务方式，丰富服务内涵，建立服务快速响应机制，并为不断开发增值服务、智能服务和个性化定制服务奠定了基础。

2016 中国（合肥）食品博览会暨进口商品展在安徽国际会展中心举办

2016 中国（合肥）食品博览会暨进口商品展于 2016 年 10 月 22 日至 31 日在安徽国际会展中心举办，为期 10 天。展会由安徽好博塔苏斯展览有限公司主办，安徽尺度会展策划有限公司承办，展览面积 1.2 万平方米。

中国（合肥）食品博览会暨进口商品展自 2014 年至今已成功举办两届。本次进一步扩大“进口商品展区”，邀请俄罗斯、泰国、越南、巴基斯坦、韩国、印度和欧美等国家以及港澳台地区的企业参展，并展示展销一批国家地理标志性产品和绿色食品、中华老字号产品，为广大食品企业提供一个专业性强、集中度高的展示平台。同时，通过展会的平台实现企业“招商代理、电子商务、交流合作、品牌展示、批发团购”的目的。

合肥市物业管理行业首届岗位技能大赛 在安徽国际会展中心举办

2016年10月22日，由合肥市房产局主办的合肥市物业管理行业首届岗位技能大赛在安徽国际会展中心举行，来自全市的128支物业服务团队、近2000人参与角逐。

比赛分为秩序（队列、车辆指挥等）、客服、保洁、维修等四大板块，每个板块均有口试和实际操作两轮考试。10月22日上午，128支队伍举行预决赛，下午进行决赛，评出奖项并颁发证书。我市举办物业行业岗位技能大赛，在全省亦是首次。

为做好本次大赛保障工作，政文外滩物业抽调人员组成临时小组，连续奋战，针对每一个环节制定详细的工作方案，通过一场场模拟，一次次演练，确保了大赛圆满成功。

周杰伦在合肥体育中心制造“地表最强”

2016年10月22日晚，当代华语乐坛第一偶像周杰伦时隔2年再次来到合肥体育中心举办巡回演唱会。虽然天降大雨，但合肥体育中心体育场座无虚席，现场4万余名热情的观众挥舞着手中的荧光棒，伴随着周杰伦的声音，找寻青春记忆。

演唱会从开票第一天起就出现一票难求的现象，合肥体育中心与主办方多次沟通，做好各种应对预案，确保活动当天安全有序。活动当天，体育中心外围人流聚集，体育中心内秩序井然，得到了公安机关、主办单位的高度赞赏。

报：市国资委

送：公司经营班子成员、各部门、各所属子公司
