

# 工作简报

2016年第26期

(总第61期)

合肥政务文化新区开发投资有限公司

2016年6月29日

---

## 目 录

- 副市长王民生一行莅临合肥滨湖国际会展中心考察调研
- 破解“五不为”做合格共产党员——政投公司机关党支部  
开展“两学一做”专题研讨
- 合肥泓瑞金陵大酒店荣获“安徽十佳社会责任感企业”殊荣
- 合肥泓瑞金陵大酒店成功接待中国共产党合肥市蜀山区第四次代表大会
- 合肥大剧院开展“安全生产月”主题培训活动
- 2016安徽儿童教育暨孕婴童产品展览会在安徽国际会展中心举行
- 中国连锁经营协会常务副秘书长陈烁一行来肥考察

# 副市长王民生一行莅临合肥滨湖国际会展中心考察调研

2016年6月17日下午，市政府副市长王民生、副秘书长汪维明率市商务局、市发改委、市国资委、市财政局、市国土局、市规划局、市重点局、市大建办、市公安消防支队、市供电公司、滨投公司等部门及单位负责人赴合肥滨湖国际会展中心考察调研。政投公司党委书记、董事长、总经理陈杰，政文会展公司负责人陪同考察。

王民生一行参观了合肥滨湖国际会展中心，听取了政文会展公司关于场馆各功能区的详细介绍，仔细询问了场馆设备设施运行情况及展会承接情况，实地查看了合肥滨湖国际会展中心二期待建区域。参观结束后，汪维明主持召开现场调度会。会议听取了政文会展公司负责人关于合肥滨湖国际会展中心后续工程建设的汇报，并就如何开展场馆二期工程建设事宜进行了深入讨论。与会部门、单位负责人纷纷发言，肯定合肥滨湖国际会展中心二期工程建设的必要性，并提出了富有建设性的意见建议。

王民生总结指出，合肥市已经定位为长三角世界级城市群副中心，大力发展现代服务业是促进城市经济增长的有效途径，而其中会展业是重要环节。因此，对合肥滨湖国际会展中心进行提升改造十分必要。各相关单位及部门要认真谋划，积极配合，解决一期工程遗留问题，加强二期项目规划论证，全面提升场馆硬件功能及服务配套，建立健全展会保障联动机制，建设一个立足安徽、面向华东、辐射全国的综合性和会展中心，推动我市会展业国际化、信息化、品牌化。

# 破解“五不为”做合格共产党员

## ——政投公司机关党支部开展“两学一做”专题研讨

为贯彻落实中央、省市委和市国资委关于开展“两学一做”学习教育的部署要求，加强公司机关党员理想信念和责任担当，2016年6月27日下午，公司机关党支部围绕“做合格共产党员，与公司共同成长”主题，紧密结合自身工作实际，深度剖析“忠诚、担当、责任、奉献”四个方面存在的问题。公司党委书记陈杰、纪委书记陈继良、党委委员杨兴武、罗钦按照执行双重组织生活制度的要求以普通党员身份参加学习研讨，机关党支部37名党员参加研讨。

会前，机关支部全体党员围绕活动主题撰写了心得体会，有的同志几易其稿，从泛泛而谈到一针见血，自我认识不断深化。会上，公司部门负责同志、业务主管等11名党员职工对照“忠诚、担当、责任、奉献”，围绕“做合格共产党员，与公司共同成长”主题做了交流发言，找问题、谈不足，不护短、不遮丑。同时结合公司转型发展、部门职能定位、岗位履职尽责等方面，深入进行自我剖析；结合自身党性修养和实际工作表现，谈看法、说体会，理思路、说干货，阐述自身应当如何按照“两学一做”要求以知促行。发言人员深刻分析了自身存在的不足，查找了问题产生的根源和症结，并提出了对应整改措施，切实提升了学习教育实效。

陈杰同志对本次机关支部专题研讨给予高度肯定，并要求广大党员言行一致，切实按照“四讲四有”合格党员标准要求自己、推动工作。陈杰强调，公司全体党员要以此次“两学一做”学习教育为契机，认真加强自身政策理论学习，努力用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑、指导工作，针对公司日常工作中一些党员同志存在的不想为、不能为、不作为、不敢为、不善为等“五不为”现象，通过强化党性修养、强化能力提升、强化跟踪问责、强化担当精神和强化制度创新等“五个强化”措施，对症下药、提高实效，充分调动发挥党员

职工的先进性和先锋模范作用，努力在公司上下营造“想干事、能干事、会干事、干成事”的良好工作氛围。希望广大党员职工能够进一步团结奋进、开拓创新，为公司打造全市公益性资产管理平台作出新的更大贡献。

## 合肥泓瑞金陵大酒店荣获“安徽十佳 社会责任感企业”殊荣

2016年6月18日，由安徽省经济和信息化委员会、安徽省科学技术厅、安徽省商务厅、安徽省工商行政管理局、安徽省企业品牌促进会共同举办的“金种子”杯安徽省第三届企业品牌峰会在安徽省人大会议中心隆重举行，安徽省十佳社会责任感企业、安徽省十佳社会责任感企业家评选揭晓。合肥泓瑞金陵大酒店荣获“安徽十佳社会责任感企业”殊荣，授予酒店“副会长单位”称号；酒店总经理李成勇先生荣获“安徽十佳社会责任感企业家”称号。

合肥泓瑞金陵大酒店一直以“泓瑞金陵，您身边的家”为服务理念，健康、快速、持续发展的同时，积极参与一系列社会公益活动，赢得社会广泛赞誉。一是落实节能减排，实现节能增效，创造优良的社会环境；二是弘扬中华民族传统美德，每年春节酒店总经理李成勇先生都要带领各部门负责人为社区孤寡、残疾、高龄的困难居民送去节日的慰问；三是实施为职工办实事的“民心工程”，改善员工宿舍生活环境，提高员工福利待遇，设立“爱心基金”救助困难职工。

## 合肥泓瑞金陵大酒店成功接待中国共产党 合肥市蜀山区第四次代表大会

2016年6月26日，中国共产党合肥市蜀山区第四次代表大会圆满落幕，合肥泓瑞金陵大酒店承接此次会议共14个代表团的接待。

本次会议接待时间紧、规格高、要求严、任务重，为确保此次会

议的顺利召开，泓瑞金陵大酒店高度重视，在接待前积极制定接待预案、召开接待准备会议，成立了以总经理李成勇为组长、副总经理徐诚为副组长、各部门负责人为成员的领导小组，下设安全工程应急小组、前厅礼宾小组、外联协调小组、财务保障小组、客房房务小组和餐饮会务小组，以确保各环节无缝对接，为代表们提供优质服务。接待期间，酒店各部门根据要求积极协作、通力配合，真正让代表们体会到“泓瑞金陵，您身边的家”。酒店客房部对会议房间精心布置，保证客房内空气清新；前厅部安排人员 24 小时值班，及时做好与会代表的接待工作；餐饮部根据会议期间的天气变化做好相应的菜肴安排，并及时调整菜肴出品。同时，酒店根据会务组提出的“光盘行动”、节约办会要求，店内随处可见“反对浪费、厉行节约”的温馨提示，成为接待中餐厅及客房的一大亮点。

## 合肥大剧院开展“安全生产月”主题培训活动

为切实做好合肥大剧院安全生产工作，落实安全生产监管责任，营造良好的安全生产环境，深入开展好“安全生产月”活动，合肥大剧院组织开展系列安全培训及各类消防演练工作。6月21日下午，剧院各部门员工，政投公司及所属城管公司、政文外滩物业公司、政文会展公司，合肥体育中心及剧院租赁单位 M-BOX 电影院、北京丑小鸭剧团股份有限公司共同参与此次活动。活动内容包括安全消防知识讲座、应急疏散演练、防汛演练和灭火器培训实操等。

活动开始前，合肥保利大剧院管理有限公司总经理陆殿清与各部门经理分别签订了《任期消防、安全责任书》。随后由市公安消防支队天鹅湖中队中队长戴磊，通过讲解近期的火灾案例、灭火器的种类及用途、消防四个能力建设、逃生技能等内容，为全员带来了一场精彩生动的“消防安全知识讲座”。消防疏散演习以音乐厅舞台吊栏灯线着火为背景开展，在接到人员疏散的指令后，参加火场救护人员目标明确，到位迅速，疏散引导员责任明确，参演人员在现场疏散引导

员的指引下能迅速疏散。消防官兵到达剧院后，及时对伤员进行救护，协助其疏散至安全地带，并及时铺设水带，在剧院外围使用消防高射水枪对剧院“火情”进行了有效的控制。

为进一步增强公司员工火灾防范意识，剧院保安部经理为公司全员做了灭火器使用培训，讲解了剧院配备的 ABC 类干粉灭火器的灭火原理及使用方法，并组织灭火实操体验。防汛演习以剧院外围汽车库被水浸为例，展开抢险演习。通过系列活动的开展和演练，有效提升了剧院员工的安全素养和安全技能。

## **2016 安徽儿童教育暨孕婴童产品展览会 在安徽国际会展中心举行**

经过精心筹备，认真组织，2016 安徽儿童教育暨孕婴童产品展览会（简称“孕婴童展”）于 6 月 24 日在安徽国际会展中心盛装“亮相”。政投公司纪委书记陈继良、总会计师罗钦在政文会展公司负责人的陪同下参观了展会。

作为政文会展公司首个自办展览，孕婴童展立足孕婴及幼教市场，集结各大知名儿童品牌商家，致力于打造一场集幼教、娱乐、购物为一体的亲子嘉年华。展会以活动带展，互动参与的模式，有热门游戏、舞台表演、印花对讲、亲子运动会、现场抽奖等环节。展会展览面积达到 1.2 万平方米，分为主舞台、幼教机构展区、幼教装备展区、孕婴童产品展示区、儿童图书影像展区、亲子互动活动体验区、儿童游艺区等六大区域，满足孩童吃喝玩乐教等各方面需求。众商家还在现场推出特价折扣，吸引家长参展“淘宝”。

## **中国连锁经营协会常务副秘书长 陈烁一行来肥考察**

2016 年 6 月 22 日，中国连锁经营协会常务副秘书长陈烁、展览

部主任吴菲一行莅临合肥滨湖国际会展中心考察，在政文会展公司负责人的陪同下，参观了场馆，并与合肥市会展办、政文会展公司相关负责人交流座谈。

座谈中，市会展办向陈烁一行介绍了合肥办展政策，政文会展公司介绍了场馆情况。市会展办、政文会展公司力邀中国连锁经营协会来肥办展，表示将全力做好各项服务工作。陈烁一行介绍了中国连锁经营协会主办的“中国特许加盟展”、“中国零售业博览会”的发展历程及现状，表示有意向来肥办展，双方可进一步加强交流，促进合作。

“中国特许加盟展”系列展览已成功举办 34 场，历届参展品牌累计超过 4000 个，专业投资观众百万余人，是目前全球规模最大的特许加盟展览会之一；“中国零售业博览会”展览面积 7 万余平方米，是目前中国最大、世界第二大的零售类专业展会，在国内外零售行业中享有盛誉，被多家零售企业誉为中国零售行业的“风向标”和“晴雨表”。

---

报：市国资委

送：公司经营班子成员、各部门、各所属子公司

---